

CODICE	DELEGATI	OBIETTIVO	AZIONI DA REALIZZARE 2025	TARGET 2025	Target raggiunto/non raggiunto
C.1	Prof. Giacomo Nencioni	Istituzione e messa in funzione di un Centro multimediale di Ateneo.	Approvazione dello statuto del Centro presso gli organi con la nomina delle figure di responsabilità (Direttore scientifico, Coordinatore, Responsabile tecnico, Responsabilità amministrativa).	1	TARGET NON RAGGIUNTO
C.2		Avvio della campagna di merchandising per il rafforzamento dell'immagine di Ateneo e il pieno impiego delle iniziative di rebranding concluse nel 2024.	Approvazione presso gli organi del Capitolato per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione del merchandising. Individuazione della ditta affidataria e approvazione del progetto presentato secondo le necessità e le linee guida descritte nel Capitolato.	2	TARGET NON RAGGIUNTO
D.1	Prof.ssa Stefania Scaglione	Potenziare e rendere sistematiche le azioni di formazione didattica dei docenti, istituendo un gruppo di consulenza per l'innovazione didattica, incaricato della progettazione e realizzazione delle azioni e del supporto didattico-pedagogico ai Consigli di corso e a singoli docenti.	Costituzione Gruppo di Coordinamento (GdC). Pianificazione ciclo annuale delle attività di formazione 2025. Individuazione dei criteri di attestazione della partecipazione. Formulazione agli organi collegiali di proposta di incentivazione per docenti partecipanti. Coinvolgere almeno il 40% dei docenti in almeno un'attività di formazione. Realizzazione di: almeno 4 ore di conferenze rivolte a tutti i docenti e obbligatorie per i ricercatori a t.d. e per i docenti neoassunti a tempo indeterminato; almeno 6 ore di attività a carattere laboratoriale in gruppi ristretti (max. 6-8 persone, da replicare a seconda della domanda).	5	TARGET RAGGIUNTO
DSA.1	Prof.ssa Cristina Gaggioli	Incremento strumentazione e servizi dedicati a studenti con DSA e disabilità.	Acquisto di software che consentano agli studenti di poterne fruire anche da casa. Predisposizione di ausili per l'acquisizione di competenze compensative. Acquisto di dispositivi mobili da concedere in comodato d'uso agli studenti che ne sono sprovvisti. Acquisto di testi o sottoscrizione di accordi o abbonamenti al fine di garantire agli studenti con DSA e disabilità la fornitura di libri di testo in formati diversi da quello cartaceo (PDF, e-pub, audiolibri in formato mp4) da mettere a disposizione tramite la biblioteca di Ateneo. Definizione di una procedura per la richiesta di libri di testo in formato PDF accessibile presso la Biblioteca di Ateneo. Incremento del supporto specialistico agli studenti con DSA e disabilità (counseling pedagogico-didattico, psicologico, commissione).	2	TARGET RAGGIUNTO
DSA.2		Promozione di eventi di sensibilizzazione, informazione e formazione del personale dell'Ateneo sul tema dei Bisogni Educativi.	Formazione sulla didattica inclusiva e sulle tecnologie assistive e compensative, nonché sui servizi di Ateneo, rivolta ai docenti di Ateneo. Interventi informativi con i docenti in sede di Consigli di Dipartimento, di Corsi di studio, eventi mirati e consulenza individuale. Formazione sulle tematiche dell'accessibilità rivolta al personale tecnico, amministrativo e bibliotecario. Formazione rivolta ai tutor alla pari sul trattamento dei Bisogni Educativi Speciali e in particolare degli studenti con DSA e disabilità. Formazione degli studenti su metodo, strumenti e strategie per lo studio e la preparazione agli esami universitari.	1	TARGET RAGGIUNTO
DSA.3		Incremento delle collaborazioni esterne con altri enti.	Numero di accordi e/o istituzione di tavoli di lavoro a livello locale e regionale. Convegni aperti alla comunità scolastica. Seminari di approfondimento Eventi organizzati in collaborazione con il corpo studentesco. Incontri con testimoni privilegiati. Realizzazione di una pagina dedicata agli studenti con BES. Pagina in inglese per gli studenti con BES provenienti dall'estero. Inserimento nelle specifiche pagine dedicate agli studenti con DSA e disabilità di documenti contenenti le indicazioni utili per i docenti e gli studenti dell'Ateneo. Aggiornamento della pagina dedicata agli strumenti messi a disposizione dall'Ateneo con tanto di descrizione, collegamenti e tutorial. Aggiornamento delle pagine dedicate ai servizi di counseling Pedagogico-didattico e Psicologico.	1	TARGET RAGGIUNTO
E.1	Prof. Salvatore Cingari	Valorizzazione della Perugia Stranieri University Press.	Convenzione con la Firenze University Press. Approvazione del Regolamento della casa Editrice.	2	TARGET RAGGIUNTO
EM.1	Prof.ssa Federica Guazzini	Promuovere la partecipazione dei docenti Unistrapg a esperienze di mobilità Erasmus+ ai fini di docenza e formazione (dalle staff week ai BIP).	Promozione della partecipazione dei docenti Unistrapg a esperienze di mobilità Erasmus+ ai fini di docenza e formazione (dalle staff week ai BIP). Implementazione delle politiche della qualità con particolare riguardo agli ambiti della didattica e della ricerca.	1	TARGET RAGGIUNTO
EM.2		Digitalizzazione dei processi di gestione della mobilità internazionale degli studenti.	Utilizzo di strumenti digitali innovativi nell'erogazione della didattica e nei processi di certificazione linguistica: digitalizzazione della fase di accesso ai Bandi di mobilità a fini di studio (candidatura e proposta formativa).	1	TARGET RAGGIUNTO

CODICE	DELEGATI	OBIETTIVO	AZIONI DA REALIZZARE 2025	TARGET 2025	Target raggiunto/non raggiunto
MAST.1	Prof.ssa Francesca Malagnini	Incremento dei rapporti con le istituzioni locali, nazionali ed estere per potenziare l'impatto delle attività di Formazione, Alta Formazione e Master erogate dall'Ateneo su piccola e grande scala.	Collaborazioni stabili attivate con enti/istituzioni del territorio per costruire reti di apprendimento.	1	TARGET RAGGIUNTO
DOTT.1		Progettazione di un "Fascicolo Elettronico del Dottorando" informatizzato che consenta la registrazione delle attività svolte nell'arco del triennio.	Progettazione libretto del dottorando	Progettazione libretto	TARGET RAGGIUNTO
R.1	Prof.ssa Chiara Biscarini	Avvicinare il Corpo Studentesco alla Cultura della Ricerca.	Promozione delle attività che coinvolgono gli studenti e le studentesse nel mondo della ricerca, facilitando la loro partecipazione a progetti che consentano loro di acquisire competenze fondamentali nel campo della ricerca all'interno delle loro discipline di studio. Utilizzo di strumenti digitali innovativi nell'erogazione della didattica e nei processi di certificazione linguistica.	2	TARGET RAGGIUNTO
R.2		Internazionalizzazione della Ricerca.	Favorire l'internazionalizzazione attraverso l'attuazione di politiche di scouting e reclutamento mirato dall'estero per attrarre ricercatori, giovani studiosi, oltre che finanziamenti per le attività di ricerca. Rafforzare l'attività di disseminazione e comunicazione della ricerca in ambito internazionale, attraverso accordi internazionali, conferenze e network internazionali. Favorire le sinergie di ricerca internazionali grazie alla partecipazione a bandi competitivi con partneriati.	3	TARGET RAGGIUNTO
TEC.1	Prof. Valentino Santucci	Costituzione del Laboratorio di Ateneo per la Digital Education e l'Intelligenza Artificiale.	Individuazione di uno spazio fisico per le attività di laboratorio. Individuazione di attrezzature, hardware e software per le attività del laboratorio. Individuazione di profili di personale per le attività del laboratorio.	3	TARGET RAGGIUNTO
TEC.2		Digitalizzazione dei processi di certificazione linguistica del CVCL.	Analisi dei requisiti. Individuazione di un soggetto realizzatore.	2	TARGET RAGGIUNTO
TEC.3		Integrare i sistemi informativi di Ateneo con la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND).	Analisi dei requisiti. Individuazione di un soggetto realizzatore. Contrattualizzazione del soggetto realizzatore.	3	TARGET RAGGIUNTO
O.1	Prof. Antonio Allegra	Incremento degli eventi di orientamento in itinere finalizzati in particolare all'acquisizione di competenze trasversali.	Fornire supporto continuo agli studenti universitari durante il loro percorso accademico, al fine di ridurre i tassi di abbandono e migliorare i tempi di conseguimento titolo. Organizzazione workshop sulle competenze trasversali, sia in ingresso all'università che nel corso degli studi universitari, e offrire tutorati in grado di aiutare gli studenti a definire le loro metodologie di studio e i loro obiettivi professionali, risolvendo dubbi sui percorsi di studio e migliorando la scelta consapevole del proprio piano formativo.	0	-
O.2		Incremento degli eventi internazionali attraverso la partecipazione a fiere e missioni all'estero, per promuovere i corsi di studio e le collaborazioni accademiche.	Partecipazione a fiere e missioni all'estero, per promuovere i corsi di studio e le collaborazioni accademiche.	1	TARGET RAGGIUNTO
SOST.1	Prof.ssa Maura Marchegiani	Potenziamento e implementazione della qualità di servizi agli studenti, con particolare riferimento a didattica e a ricerca, in chiave sostenibile e alla luce degli SDGs dell'Agenda 2030.	Prosecuzione nella promozione e nella sollecitazione dei cd "salti di specie": politiche contenimento energetico (protocolli per la riduzione dei consumi energetici di luci, riscaldamento, acqua etc.), efficientamento modalità di raccolta rifiuti, predisposizione di rubinetti- erogatori di acqua potabile; predisposizione acquisto merchandising sostenibile; protocolli di fornitura macchinette di distribuzione cibi e bevande in chiave sostenibile, in collaborazione con la Direzione Generale di Ateneo. Rigenerazione e Riqualificazione di spazi e luoghi dell'Università, con particolare riferimento al Parco urbano di Santa Margherita, adiacente al Campus universitario, attraverso installazioni tattiche e potenziamento di servizi e spazi fruibili dalla Comunità accademica e dalla cittadinanza, in collaborazione con Gruppo di lavoro su riqualificazione Parco e Servizio patrimonio. Predisposizione di Protocolli per la realizzazione di Convegni ed Eventi divulgativi e scientifici in chiave sostenibile (#nowomennopanel; eliminazione della plastica; convenzioni con attività di ristorazione sostenibile - nella scelta degli alimenti e nel contenimento degli sprechi, tipo doggybag etc). Mantenimento e Potenziamento Rete Sostenibile, attraverso la stipula di ulteriori Convenzioni o sottoscrizione di Protocolli attuativi (nell'ambito di convenzioni già esistenti) con enti, istituzioni e organizzazioni, a livello locale, nazionale e internazionale, che si occupano a vario titolo di sostenibilità (Asvis, RUS, CAI, FAI, CNR, Agenzie ONU e UE). Organizzazione eventi, incontri, iniziative di formazione esperienziale e cicli di seminari finalizzati a divulgazione, sensibilizzazione, approfondimento scientifico di temi connessi all'Agenda 2030 (anche in tema di Orientamento e POT, formazione docenti delle scuole etc).	1	TARGET RAGGIUNTO
INCL.1	Prof.ssa Stefania Tusini	Predisposizione del GENDER EQUALITY PLAN.	Servizio di distribuzione gratuita di assorbenti nei bagni femminili. Implementazione e adozione procedura carriera alias. Istituzione premi di laurea per tesi su temi inerenti alle tematiche di genere.	3	TARGET RAGGIUNTO

CODICE	DELEGATI	OBIETTIVO	AZIONI DA REALIZZARE 2025	TARGET 2025	Target raggiunto/non raggiunto
INCL.2		Politiche di inclusione per cittadini di paesi terzi.	Stipulare accordi con UNHCR per il progetto UNICORE per la fornitura gratuita di un corso online di italiano a rifugiati africani in Africa.	1	TARGET RAGGIUNTO
A.1	Prof.ssa Angela Sagnella	Mentoring Program e Internazionalizzazione: potenziamento dei servizi e dell'accoglienza agli studenti attraverso la community degli Alunni Unistra.	Organizzazione di eventi di counseling online o in presenza con ex alunni che condividano esperienze di mobilità internazionale e opportunità professionali all'estero. Avvio di una piattaforma digitale dedicata, che raccolga risorse, testimonianze e materiali utili per gli studenti interessati a esperienze internazionali, con la possibilità di entrare in contatto diretto con ex alunni disponibili a offrire supporto. Selezione di ex alunni Ambassador per rappresentare l'Ateneo in fiere internazionali e eventi di networking.	1	TARGET NON RAGGIUNTO
STUD.1	Prof. Federico Niglia	Accordi/convenzioni per sconti/agevolazioni per attività/beni di trasporto/cultura/intrattenimento/spese di sostentamento.	Promozione convenzioni e accordi aggiuntivi rispetto a quelli già attivi e/o previsti dalle istituzioni comunali, provinciali e regionali per permettere agli studenti di ridurre gli aggravi derivanti dalle spese di sostentamento/alloggio, nonché di partecipare a condizioni agevolate ad attività ricreative. Tali accordi potranno essere stipati con enti pubblico o con soggetti privati.	1	TARGET RAGGIUNTO
STUD.2		Eventi di discussione e formazione sui bisogni degli studenti nel contesto regionale/nazionale.	Formazione per personale docente e PTA sui bisogni emergenti degli studenti e sul ripensamento dei servizi agli studenti, anche attraverso una prospettiva comparata che porti l'ateneo in linea con le buone pratiche nazionali e internazionali; promozione di un dibattito strutturato e non occasionale che coinvolga gli studenti e le loro rappresentanze sui loro bisogni in una società in cambiamento.	1	TARGET RAGGIUNTO
TM.2	Prof. Federico Niglia	Attività di formazione per docenti, studenti, PTA sulla Terza Missione/Impatto sociale.	Promozione di una cultura dell'impatto sociale tra le diverse anime dell'ateneo (docenti/ricercatori, PTA, studenti) e di inserire nella prassi dei diversi organi e istituzioni e visione strategica legata alla valorizzazione dell'impatto sociale delle azioni poste in essere. In questa ottica si prevede una serie di incontri formativi, realizzati dall'UO TM/IS, con la partecipazione di esperti interni ed esterni (in particolare in rappresentanza di ANVUR e della rete APENET di cui l'università è parte).	2	TARGET RAGGIUNTO
TM.3		Accordi e convenzioni con istituzioni pubbliche, realtà del Terzo Settore, soggetti del settore privato per la valorizzazione sul territorio delle attività dell'Ateneo.	Stipulazione accordi istituzionali e convenzioni che possano permettere il coinvolgimento della cittadinanza e dei soggetti non già ricompresi tra quelli interni all'ateneo di beneficiare di iniziative derivanti dalle attività didattiche e di ricerca e, più in generale, da quelle strategiche promosse dall'Ateneo.	1	TARGET RAGGIUNTO
S.1	Prof.ssa Valentina Gasbarra	Orientamento al mondo del lavoro (anche a sostegno degli studenti con DSA / disabilità), declinato secondo focus specifici e in linea con il piano strategico d'Ateneo.	Incontri/eventi agevolativi all'inserimento in ambiti professionali caratterizzanti i Corsi di Laurea dell'Ateneo (es. comunicazione; didattica e diffusione dell'italiano; turismo / agroalimentare; carriere internazionali e sostenibilità etc.)	4	TARGET RAGGIUNTO
S.2		Garantire l'accesso e la sostenibilità per studenti e neolaureati ad opportunità qualificate di stage/tirocinio in Italia e all'estero.	Coordinamento con la struttura organizzativa di riferimento ai fini dell'adozione e pubblicazione di un bando per l'assegnazione di contributi finanziari.	1	TARGET RAGGIUNTO
ARCH.1	Prof. Roberto Vetrugno	Promozione e diffusione delle piattaforme digitali dell'Archivio Storico di Ateneo.	Sviluppare con gli studenti dei corsi di laurea e dei corsi di lingua, con i ricercatori italiani e stranieri interni ed esterni all'ateneo, la galleria digitale e la piattaforma Alumni. Coinvolgere gli studenti nella digitalizzazione, così da potenziare lo studio della lingua e della linguistica italiana (e di Italiano L2) di livello avanzato. Previsione di due mostre documentali e fotografiche che verranno organizzate con il coinvolgimento degli studenti di lettere e di comunicazione. Definizione di un nuovo percorso museale di Palazzo Gallenga e eventuale di progettazione di visita virtuale del Palazzo accessibile dal sito di Ateneo.	Progettazione/sviluppo	TARGET RAGGIUNTO
ED.1	Prof. Francesco Asdrubali	Potenziamento aule studio degli studenti.	Avvio e realizzazione lavori Ristrutturazione, restauro conservativo e adeguamento normativo dell'edificio sito in Perugia, via della Briglia di Braccio n. 3, denominato "Ex Senologia.	Avvio lavori	TARGET RAGGIUNTO
ED.2		Miglioramento e potenziamento dei servizi ricreativi per gli studenti.	Avvio lavori per realizzazione postazioni studio e per consumo pasti all'aperto in prossimità della mensa presso Campus universitario Parco Santa Margherita; avvio lavori per realizzazione campo da basket presso campus universitario Parco Santa Margherita.	2	TARGET RAGGIUNTO